

メガ・ドラッグストアに調剤薬局を併設した 最も身近なヘルスケアセンター

2022年3月期
第2四半期累計
決算説明会



カワチ薬品

2021年11月4日

証券コード:2664

※ 本資料に掲載しております業績予想は現時点における事業環境に基づくものであり、今後様々な要因によって予想と実際の業績が異なる可能性があります。予めご承知おきくださいますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 第2四半期:連結業績
 - (1)決算概要
 - (2)上期取り組み
2. 通期見通し

1. 第2四半期:連結業績

(1)決算概要

◆ 連結決算ハイライト

(単位:百万円、%)

	2021.3期(第2四半期累計)			2022.3期(第2四半期累計)		
		構成比	前年同期比		構成比	前年同期比
売上高	148,549	100.0	108.8	144,384	100.0	97.2
売上総利益	33,201	22.4	114.1	32,153	22.3	96.8
営業利益	6,541	4.4	251.4	4,458	3.1	68.2
経常利益	7,016	4.7	228.2	4,955	3.4	70.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,611	3.1	228.3	3,256	2.3	70.6
EPS(円)	206.8			145.9		
BPS(円)	4,406.2			4,611.9		
DPS(円)	-			-		

⇒ 感染症拡大の影響から予防関連商品及び巣ごもり消費関連増。
⇒ ポイント引当金の影響縮小、巣ごもり需要と相まって粗利益率改善。
⇒ 広告宣伝自粛により販管費抑制。

⇒ 感染症拡大の影響から予防関連商品は堅調であったものの、前年の巣ごもり需要反動減の影響大。
⇒ 消耗品費等抑制するも、前下期からの出店増による販管費増。

◆ 出店及び退店の状況

(単位:店)

2022.3期	第1四半期			第2四半期			累計			
	Dg.S	調剤併設	退店	Dg.S	調剤併設	退店	Dg.S	調剤併設	退店	増減
出店数合計	0	0	0	2	1	1	2	1	1	1
東北地方	0	0	0	0	1	1	0	1	1	△ 1
関東地方	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2
甲信越・東海地方	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<ご参考> 2021.3期	第1四半期			第2四半期			累計			
	Dg.S	調剤併設	退店	Dg.S	調剤併設	退店	Dg.S	調剤併設	退店	増減
出店数合計	0	0	0	1	3	0	1	3	0	1
東北地方	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
関東地方	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1
甲信越・東海地方	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

店舗数	2021.3期(第2四半期末)		2022.3期(第2四半期末)	
		前年同期比		前年同期比
店舗数合計	340	4	347	7
ドラッグストア	340	4	347	7
内、調剤薬局併設	119	6	124	5

◆ 連結地域別売上高

(単位:百万円、%、店)

	2021.3期(第2四半期累計)			2022.3期(第2四半期累計)		
		構成比	前年同期比		構成比	前年同期比
売上高合計	148,101	100.0	108.9	143,924	100.0	97.2
(店舗数)	340		4	347		7
東北地方	47,466	32.0	106.2	45,480	31.6	95.8
(店舗数)	113		1	113		0
関東地方	90,724	61.3	110.3	89,037	61.9	98.1
(店舗数)	202		3	210		8
甲信越・東海地方	9,910	6.7	108.8	9,407	6.5	94.9
(店舗数)	25		0	24		△ 1

(注)不動産賃貸収入は含まれておりません。

(単位:人)

	2021.3期(第2四半期累計)	2022.3期(第2四半期累計)
従業員数	6,850	7,057
社員	2,725	2,838
パート、アルバイト、嘱託	4,125	4,219

(注)パート、アルバイト、嘱託は1人1日8時間換算、年間平均雇用人員で算出。

◆ 連結部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2021.3期(第2四半期累計)			2022.3期(第2四半期累計)		
		構成比	前年同期比		構成比	前年同期比
売上高合計	148,101	100.0	108.9	143,924	100.0	97.2
医薬品	25,396	17.1	112.9	25,599	17.8	100.8
化粧品	10,451	7.1	89.3	10,388	7.2	99.4
雑貨	41,433	28.0	108.8	40,323	28.0	97.3
食品	70,820	47.8	111.1	67,613	47.0	95.5

(注)不動産賃貸収入は含まれておりません。

◆ 連結損益計算書

(単位:百万円、%)

	2021.3期(第2四半期累計)			2022.3期(第2四半期累計)		
		構成比	前年同期比		構成比	前年同期比
売上高	148,549	100.0	108.8	144,384	100.0	97.2
売上原価	115,347	77.6	107.4	112,231	77.7	97.3
売上総利益	33,201	22.4	114.1	32,153	22.3	96.8
販売費及び一般管理費	26,660	18.0	100.6	27,694	19.2	103.9
人件費	14,294	9.7	102.4	14,870	10.3	104.0
広告宣伝費	1,351	0.9	78.5	1,634	1.1	121.0
その他	11,014	7.4	102.0	11,189	7.8	101.6
営業利益	6,541	4.4	251.4	4,458	3.1	68.2
営業外収益	687	0.5	102.4	698	0.5	101.6
営業外費用	212	0.2	107.0	201	0.2	94.7
支払利息	33	0.0	94.8	27	0.0	81.0
経常利益	7,016	4.7	228.2	4,955	3.4	70.6
特別利益	26	0.0	48.1	-	-	-
特別損失	210	0.1	402.5	46	0.0	21.9
税金費用	2,220	1.5	210.2	1,653	1.1	74.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,611	3.1	228.3	3,256	2.3	70.6

◆ 連結貸借対照表

【主な増減項目】

(単位:百万円)

	2021.3期 (第2四半期末)	2021.3期	2022.3期 (第2四半期末)	期末比 増減額
資産合計	198,352	194,100	198,874	4,774
流動資産	87,606	82,796	88,524	5,727
現金及び預金	48,393	41,235	47,295	6,060
商品	29,136	30,729	30,550	△ 179
固定資産	110,745	111,303	110,349	△ 953
建物及び構築物	39,917	40,153	39,652	△ 500
土地	50,229	50,105	49,986	△ 119
差入敷金保証金	8,091	7,988	7,923	△ 65
負債合計	99,980	93,243	95,801	2,558
流動負債	68,482	65,037	67,768	2,731
買掛金	45,249	41,220	46,096	4,876
1年内返済予定 長期借入金	11,355	10,259	9,947	△ 311
固定負債	31,498	28,205	28,033	△ 172
長期借入金	19,608	16,151	15,661	△ 490
純資産合計	98,371	100,857	103,072	2,215

◆ 連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	2021.3期 (第2四半期累計)	2022.3期 (第2四半期累計)
I 営業活動によるキャッシュフロー	15,525	9,728
税金等調整前四半期純利益	6,831	4,909
減価償却費	2,114	2,131
減損損失	151	-
賞与引当金の増減額(△は減少)	△ 84	△ 128
退職給付に係る負債の増減額(△は減少)	219	221
ポイント引当金の増減額(△は減少)	184	145
売上債権の増減額(△は増加)	1,314	△ 343
たな卸資産の増減額(△は増加)	1,492	180
仕入債務の増減額(△は減少)	3,615	4,876
法人税等の支払額	△ 1,450	△ 2,683
II 投資活動によるキャッシュフロー	△ 803	△ 1,750
III 財務活動によるキャッシュフロー	565	△ 1,917
借入金の純増減額(△は減少)	1,546	△ 801
自己株式の増減額(△は増加)	30	△ 0
配当金の支払額	△ 1,002	△ 1,114
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	-	-
V 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	15,287	6,060
VI 現金及び現金同等物期首残高	33,105	41,235
VII 現金及び現金同等物期末残高	48,393	47,295

1. 第2四半期:連結業績 (2)上期:取り組み① 連結実績(計画比)

(単位:百万円、%)

第2四半期 (累計)	計 画			実 績			計画比	
		構成比	前年同期比		構成比	前年同期比	増減	計画比
売上高	143,800	100.0	96.8	144,384	100.0	97.2	-	100.4
売上総利益	32,250	22.4	97.1	32,153	22.3	96.8	△0.1	99.7
販管費	28,050	19.5	105.2	27,694	19.2	103.9	△0.3	98.7
営業利益	4,200	2.9	64.2	4,458	3.1	68.2	0.2	106.2
経常利益	4,700	3.3	67.0	4,955	3.4	70.6	0.1	105.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,050	2.1	66.1	3,256	2.3	70.6	0.2	106.8

売上高、経常利益ともに
計画を上回り達成

(2) 上期: 取り組み②

1. 出退店について

【()は退店】

	出退店	上期計画	上期実績
連結	出店数	4 (1)	2 (1)
	調剤併設数	1 (-)	1 (-)

2. 既存店について

(単位: %)

	上期計画	上期実績	計画比
連結	-4.2	-3.7	+ 0.5

3. 今上期の状況: 課題と対策

- 前期第1Q: 緊急事態宣言下、巣籠需要増の対応。
- 前期第2Q: 宣言解除後も外出自粛等続く。

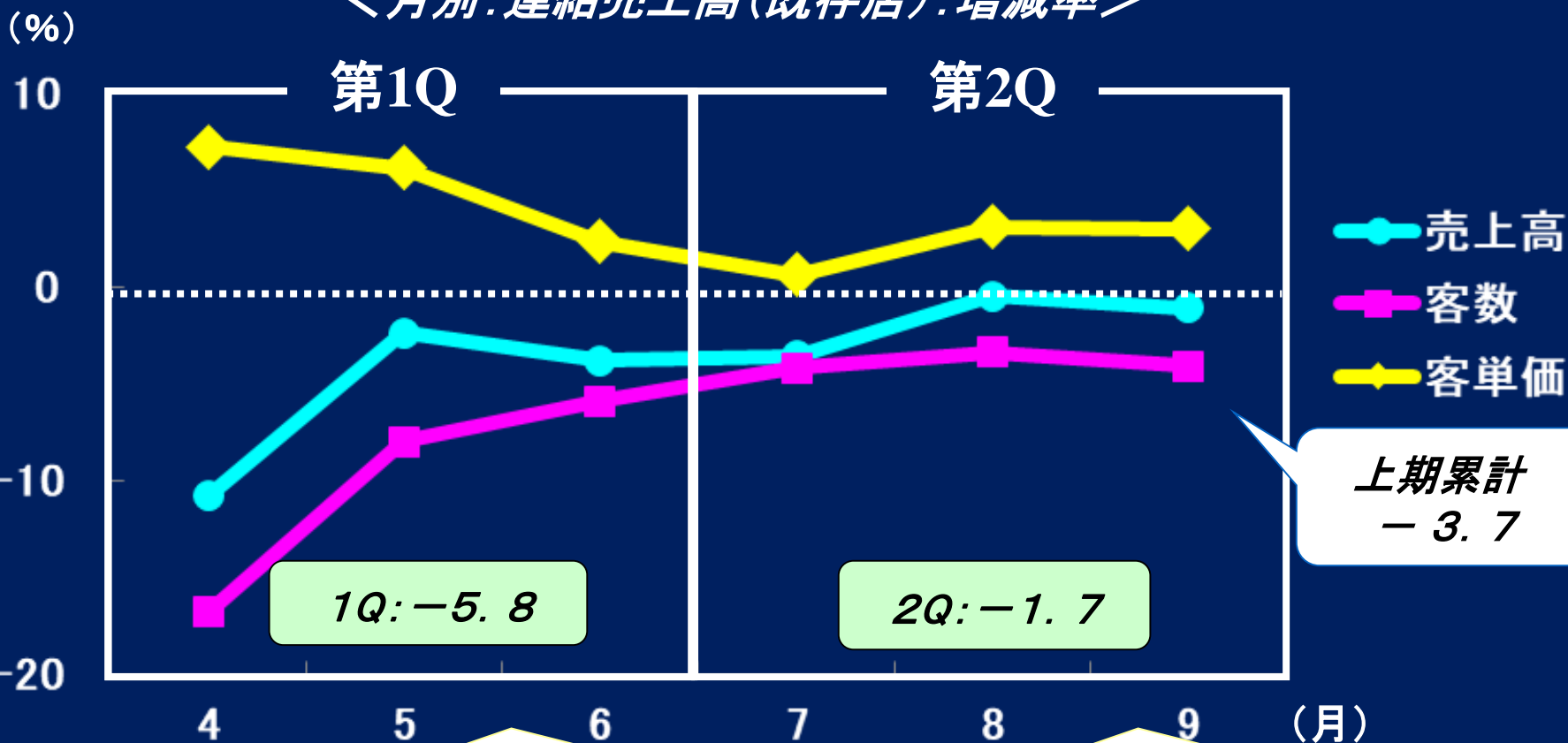
残暑長引き季節品は需要増。

⇒ 販売促進活動一昨年前と同等: 前期比増

⇒ 改装や夏期より営業時間を延長

上期:売上高の状況

<月別:連結売上高(既存店):増減率>



第1Qの主な状況

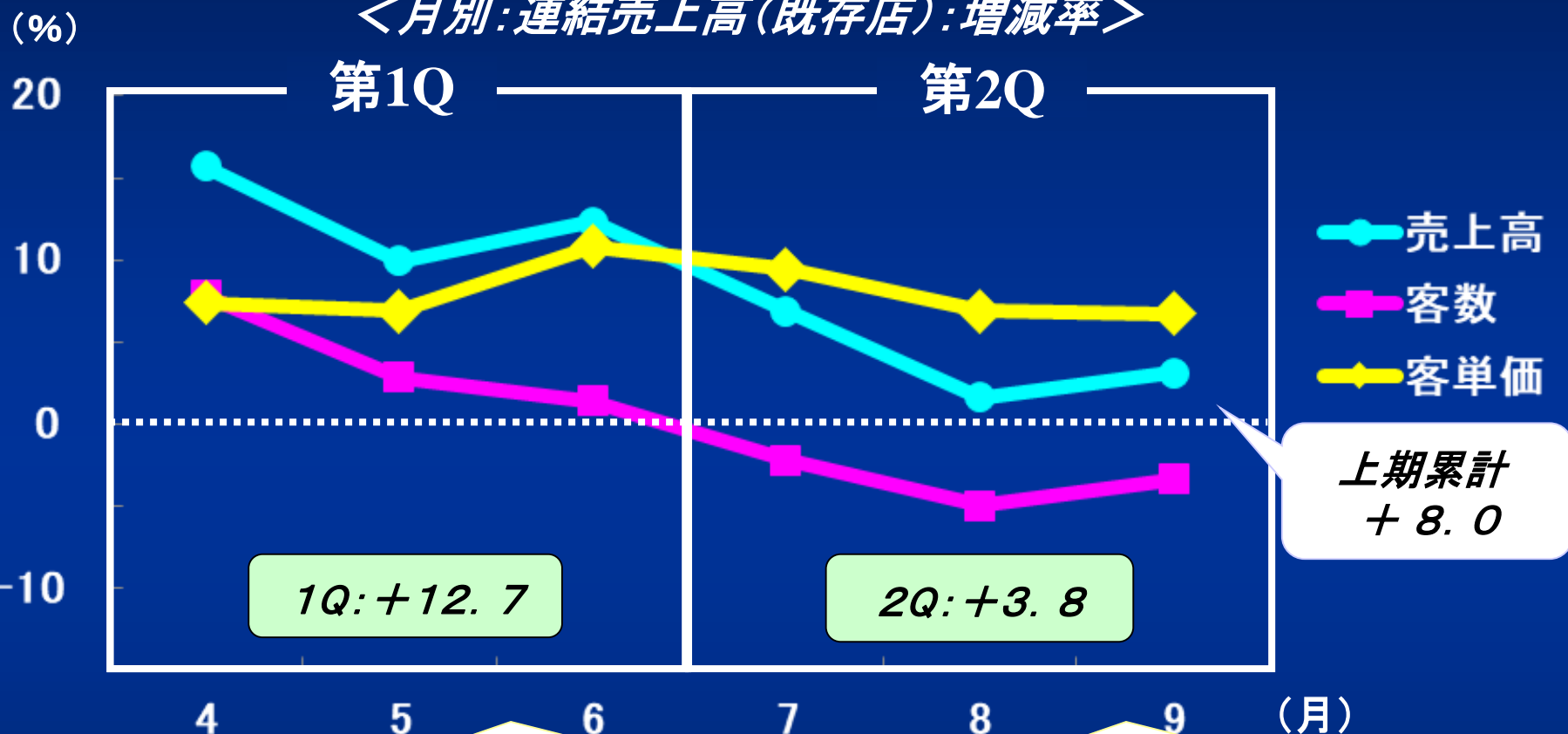
- 緊急事態宣言及びまん延防止措置等の発出からまとめ買い傾向続くも、前年の巣ごもり需要増による反動減の影響大。

第2Qの主な状況

- 緊急事態宣言等の地域拡大等により、まとめ買い傾向続く。
- 前年は残暑長引くも、今年は夏後半、天候不順により低迷。

<ご参考> 2021.3期上期:売上高の状況

<月別:連結売上高(既存店):増減率>



第1Qの主な状況

- 緊急事態宣言下における感染症予防関連や巣ごもり需要を享受。
- 販促活動自粛の中、巣ごもり需要増によるまとめ買い傾向高まり客単価増。

第2Qの主な状況

- 緊急事態宣言解除後も、外出自粛や休校、在宅勤務等続き、巣ごもり需要や予防関連需要継続。まとめ買い傾向続く。
- 昨年より梅雨明け遅れる。

2. 通期見通し

➤ 消費環境

原油高、原材料高、感染症再拡大懸念等
先行き不透明感続く

⇒ 節約志向、選択的消費続く

➤ 小売環境

ニューノーマルへの対応進む

⇒ DX推進、システム化加速

システム投資増、異業種との連携模索

⇒ 業態の垣根を超えた戦いも加速

➤ 業界環境

出店加速、一段と狭商圈化へ

下期:経営方針

1. 出(退)店について

【()は退店】

連結		上期(実績)	下期(計画)	通期(計画)
	店舗	2 (1)	9 (1)	11 (2)
調剤	1 (-)	9 (1)	10 (1)	

2. 営業方針

(単位:%)

<連結> 既存店		上期	下期	通期
	期初計画	-4.2	±0	-2.2
実績と計画	-3.7	+0.1	-1.9	

- ① 改装(全面、部分)実施
- ② 販売促進方法の是正と強化

3. 管理部方針

コスト削減策推進 ⇒ セルフレジ導入増

MEGA キャンペーン

令和3年 第3弾!

MEGA キャンペーン

全店 合計 **5,000** 名様に賞品が当たる!!

店内のほぼ
**全品
対象**

※カワチ薬品自身の購入レシートおよび
地方税課税のお会計レシートは
キャンペーンの対象外となります。

キャンペーン期間・レシート有効期間 2021年10月29日(金) ▶ 2022年1月5日(水)

応募期間 2021年10月29日(金) ▶ 2022年1月8日(土) 当日消印有効

同日同店舗でのお買い上げレシートで(5枚まで合算可)ご応募!抽選で当たる!!

※割引や割引が適用されている場合は、後以降・割引後の金額が

合計7,000円(税込)以上応募コース

A賞 20%



カワチ薬品商品券 **10万円分**

B賞 10%

SHARP
冷蔵庫 SJ-W354H

容量 32L 冷蔵
冷蔵 冷蔵

(幅600mm×奥行660mm×高さ1,690mm)
*フロントパネル開閉部が1.5倍あり、
*この容量の冷蔵庫・冷凍スペースと商品サイズをよく
ご確認ください。お掃除のマイクムお掃除機能は
ご希望の機種により異なりますのでご確認ください。



C賞 10%

SHARP AQUOS
50V型
4K液晶テレビ
4T-C50DL1

(幅1,326mm×奥行738mm×高さ734mm)



合計5,000円(税込)以上応募コース

A賞 20% カワチ薬品商品券 **5万円分**

B賞 20% SHARP 衣類乾燥機 CV-NH140 (幅365mm×奥行235mm×高さ245mm)

C賞 20% タイガー 圧力IHジャー炊飯器 <おまかせ> JPH-H180

D賞 20% dyson micro 1.5kg コードレスクリーナー SV21FP

合計2,500円(税込)以上応募コース

A賞 20% カワチ薬品商品券 **3万円分**

B賞 20% ソニー ブルーレイディスク レコーダー BDZ-ZW1800

C賞 20% 任天堂 Nintendo Switch Nintendo Switch本体

D賞 50% 47インチ液晶 対応付セブ&メモカード TL000P08 (5,500円税別)

抽選で100名に
セカンドチャンス!

抽選で**4,770**名様に
カワチ薬品
商品券
1,000円分

※セカンドチャンスには応募の
場合は、店舗での引換券を
お持ちください。

※賞品がなくなり次第終了となります。

◆ 連結業績予想 ①

(単位:百万円、%)

	2021.3期 (実績)			2022.3期 (計画)		
		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	284,492	100.0	105.2	282,000	100.0	99.1
売上総利益	64,678	22.7	110.2	63,800	22.6	98.6
営業利益	10,560	3.7	186.1	8,000	2.8	75.8
経常利益	11,581	4.1	176.2	9,000	3.2	77.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	7,109	2.5	186.0	5,800	2.1	81.6
EPS(円)	318.7			259.9		
DPS(円)	50.0 (※)			50.0		

※ 2021.3期配当は、普通配当45円、記念配当5円

◆ 連結業績予想 ②

【出店・退店計画及び店舗数】

(単位:店)

	2022.3期(計画)				
	出店(退店)			増減	店舗数 合計
	上期	下期	通期		
ドラッグストア	2(1)	9(1)	11(2)	9	355
内、調剤薬局併設	1(-)	9(1)	10(1)	9	132

【部門別売上高計画】

(単位:百万円、%)

連結	上期(実績)			下期(計画)			通期(計画)		
		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比
合計	143,924	100.0	97.2	137,175	100.0	101.2	281,100	100.0	99.1
医薬品	25,599	17.8	100.8	25,700	18.7	100.5	51,300	18.3	100.7
化粧品	10,388	7.2	99.4	10,171	7.4	99.4	20,560	7.3	99.4
雑貨	40,323	28.0	97.3	38,736	28.3	101.5	79,060	28.1	99.3
食品	67,613	47.0	95.5	62,566	45.6	101.7	130,180	46.3	98.4

(注) 不動産賃貸収入は含まれておりません。

健康で快適な生活の実現に向けて

